

**PAVILLON FRANCE**



**CHARTRE GRAPHIQUE IDENTITÉ VISUELLE**



# INTRODUCTION



## LE LOGOTYPE : UN SIGNE DE COHÉSION ET D'IDENTITÉ

Le logotype est la base de toute identité visuelle, de toute charte graphique. En combinant une forme, une couleur et un graphisme spécifique, le logotype constitue l'élément fédérateur de la marque **PAVILLON FRANCE**. Le logotype est notre emblème. Il affirme l'identité de **PAVILLON FRANCE**. Il symbolise notre rassemblement sous un même esprit, vers un objectif commun, autour d'une même vision.

## LES PRINCIPES DE RECONNAISSANCE D'UNE MARQUE

Les marques célèbres ne se lisent pas : on les reconnaît car on associe spontanément leur culture, leurs valeurs et leurs produits à leurs signes distinctifs.

Cette reconnaissance résulte d'un apprentissage qui repose sur la visibilité, la répétition et la constance de ces signes. Toute déviation même minime, brouille les signes de reconnaissance de ces marques et met en péril leur capital de confiance. Les marques doivent donc être très attentives aux moindres détails sur les signes qui les distinguent et inflexibles quant à leurs règles.

C'est ainsi que la marque demeure un vrai capital, un ensemble cohérent.

## UNE CHARTE POUR LA SYNERGIE DES ACTIONS

La multiplicité des supports de communication et des points de contacts impose des contraintes d'unité graphique et de cohérence d'expression. L'identité visuelle suppose donc des règles de composition et de déclinaison des éléments qui la constituent : couleurs, formes, typographies.

Ces règles doivent assurer la cohérence et la permanence de notre identité dans le temps. L'objet de la présente charte est d'exposer les grands principes d'utilisation du logotype **PAVILLON FRANCE** sur ses supports d'expression. Le respect des principes exposés dans les pages suivantes permettra de créer l'indispensable transversalité de communication entre les différents supports d'expression de **PAVILLON FRANCE**.



# SOMMAIRE



P.1	<b>1. LE LOGOTYPE</b>
P.2	1.1 Logotype couleurs
P.3	1.2 Espace de protection / taille minimale
P.4	1.3 Applications sur fonds de couleurs
P.5	1.4 Logotype monochrome et négatif
P.6	<b>2. LE BLOC MARQUE</b>
P.7	2. Espace de protection / typographie
P.8	<b>3. LE LOGO PAVILLON FRANCE SUR LES PRODUITS DE LA MER</b>
P.9	3.1 Conditions générales
P.10	3.2 Application de la marque sur les produits de la mer bruts frais vrac
P.11	3.3 Application de la marque sur les produits de la mer bruts emballés frais ou surgelés
P.12/13	3.4 Application de la marque sur les produits de la mer transformés
P.14	3.5 Le pavé rédactionnel

# 1. LE LOGOTYPE



# 1.1 LOGOTYPE ET COULEURS

## LOGOTYPE



Le logo ne doit pas être modifié ni transformé,  
les proportions doivent être respectées.

Typo **PAVILLON FRANCE** : Futura Extra Bold Condensed  
Le nom de la marque doit toujours être écrit en capitales et en gras.

## COULEURS DU LOGOTYPE

PANTONE				
PMS 288 C	PMS 1805 C	PMS 130 C	PMS Cool grey 2	PMS Cool grey 1

QUADRI				
C_100% M_70% J_0% N_20%	C_0% M_100% J_100% N_20%	C_0% M_30% J_100% N_0%	C_0% M_0% J_0% N_9%	C_0% M_0% J_0% N_5%

RVB				
R_0% V_67% B_136%	R_192% V_13% B_13%	R_251% V_186% B_0%	R_227% V_228% B_239%	R_238% V_238% B_239%



## 1.2 ESPACE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE



Pour la bonne visibilité et lecture du logotype, un espace d'expression doit être respecté.

Il se construit sur cette base :



L'espace de protection autour du logo est équivalent à la taille du **O** de **PAVILLON FRANCE**.

La largeur minimale du logotype est de 15 mm, il ne doit donc pas être utilisé en dessous de cette taille :



15 mm



## 1.3 APPLICATIONS SUR FONDS DE COULEURS



Le logotype vit toujours sur fond blanc, sauf cas de nécessité où il doit vivre dans un encart blanc à bord arrondi prévu à cet effet pour toute application sur fond graphique / coloré.



Le pic PAVILLON FRANCE est utilisé pour les produits faits, les étals ainsi que pour les posts sur les réseaux sociaux.



## 1.4 LOGOTYPE MONOCHROME ET NÉGATIF

### LOGOTYPE MONOCHROME



Une variante du logotype en monochrome (une seule couleur) peut être utilisée pour un document destiné à être imprimé, photocopié ou faxé en une seule couleur.

### LOGOTYPE NÉGATIF



PMS  
black C



C\_0%  
M\_0%  
J\_0%  
N\_100%



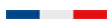
Cette version simplifiée du logotype en négatif a été produite pour des usages exceptionnels tels que des applications sur des supports textiles à dominante foncée : t-shirt, polo, chemisette, mais pas forcément sur fond noir, tant qu'il reste visible.



## 2. LE BLOC MARQUE



## 2.1 ESPACE DE PROTECTION ET TYPOGRAPHIE



Typographie signature : Myriad Pro Semi-Bold  
La signature doit toujours être écrite en minuscules.

L'espace de protection autour du logo est équivalent à la taille du **O** de **PAVILLON FRANCE**.



Typographie entête : Myriad Pro Condensed

Ce logo est uniquement utilisé sur des supports présents en poissonnerie ou des communications en lien avec les artisans poissonniers.



# 3. LE LOGO PAVILLON FRANCE SUR LES PRODUITS DE LA MER



## 3.1 CONDITIONS GÉNÉRALES



**PAVILLON FRANCE** n'est pas une simple mention d'origine mais elle garantit :

- Des produits issus de la pêche française
- Une qualité et une fraîcheur optimales
- Une pêche plus durable et responsable

Avant d'octoyer l'utilisation de sa marque à un partenaire, **PAVILLON FRANCE** se réserve le droit d'introduire des obligations dans le process mis en oeuvre afin de garantir un niveau de qualité produit à la hauteur de son image de marque.

Les partenaires de Pavillon France postulant à l'intégration de l'étiquette **PAVILLON FRANCE** sur leurs produits s'engagent à respecter les codes d'utilisation et la charte graphique associés à la marque.

**Les entreprises partenaires s'engagent à soumettre les emballages porteurs de la marque PAVILLON FRANCE à France Filière Pêche pour validation.**



## 3.2 APPLICATION DE LA MARQUE SUR LES PRODUITS DE LA MER BRUTS FRAIS VRAC



### LE PIQUE MARQUE :

Le pique marque est apposé sur les étales pour indiquer l'origine **PAVILLON FRANCE**.

La marque qualifie la ou les espèces dans les limites strictes du cahier des charges.

### LOGOTYPE ET TAILLE MINIMALE :

Le logotype est apposé sur les produits bruts frais en vrac. Sa taille minimale d'application est de 100 mm.



### 3.3 APPLICATION DE LA MARQUE SUR LES PRODUITS DE LA MER BRUTS EMBALLÉS FRAIS OU SURGELÉS

Le logotype **PAVILLON FRANCE** ne peut être appliqué que sur les produits répondant à tous les critères du cahier des charges défini par France Filière Pêche.



Sa taille minimale d'application est de 25 mm

#### LOGOTYPE ET TAILLE MINIMALE :

Le logotype **PAVILLON FRANCE** est disposé sur le produit brut emballé frais ou surgelé.

Il peut être intégré sur l'emballage, l'étiquette sanitaire, ou positionné sur le film plastique.

**Le nom de la marque doit toujours être écrit en capitales.**

Le logotype peut être qualifié par ce texte descriptif :

**PAVILLON FRANCE** est la marque des produits de la pêche française. Elle garantit :

Des produits pêchés par des navires français, d'une traçabilité tout au long de la filière et d'une qualité optimale.

Le texte peut être intégré dans le packaging.



## 3.4 APPLICATION DE LA MARQUE SUR LES PRODUITS DE LA MER TRANSFORMÉS

Le logotype **PAVILLON FRANCE** ne peut être apposé que sur des produits issus de la pêche française répondant à tous les critères du cahier des charges défini préalablement par l'association France Filière Pêche.

### IMPLANTATION DU LOGO ON-PACK - FACING

En facing, le logotype doit être incliné à 6°. Lorsque le logo est inséré en facing sur le produit emballé, il intègre la mention de l'espèce. Ainsi, la confiance avec le consommateur est renforcée.

Sa taille minimale d'application est de 20 mm, sauf dans le cas de packaging de petite taille ayant un facing inférieur à 73 mm de diamètre pour les boîtes rondes, ou 73 mm de largeur pour les boîtes rectangulaires.

Dans ce cas, la dimension pourra être adaptée à la taille de la boîte, sous réserve de validation par **PAVILLON FRANCE**.

### VARIANTE MONOCHROME

L'intégration du logotype en version monochrome est **exceptionnelle** et strictement réservée aux packagings n'étant pas imprimés en quadrichromie.



inclinaison : 6°



Logotype référent

Ombre décalé

Noir : 50 %



20 mm



Dans son application monochrome, le logotype n'intègre pas d'ombre portée.



## 3.4 APPLICATION DE LA MARQUE SUR LES PRODUITS DE LA MER TRANSFORMÉS

### IMPLANTATION DU LOGO ON-PACK - CÔTÉS ET DOS

Le logotype Espèce doit aussi être implanté sur les côtés des conditionnements, ainsi qu'au dos accompagné de sa signature : « **Suivez la pêche française** ».

et d'un texte descriptif : « **PAVILLON FRANCE, c'est la garantie de produits pêchés par des navires français, d'une traçabilité tout au long de la filière et d'une qualité optimale.** »

Sur les côtés, le logotype s'applique avec une inclinaison de 6°.

Au dos, le logotype est directement associé à son texte descriptif et ne subit pas d'inclinaison.

La typographie utilisée doit être Myriad Pro Semibold.



## 3.5 LE PAVÉ RÉDACTIONNEL

---

### UTILISATION

Ce pavé rédactionnel peut être utilisé sur des fiches recettes, des flyers, etc.

### TYPOGRAPHIE UTILISÉE

La typographie utilisée pour « AVEC PAVILLON FRANCE, MANGEZ FRAIS, MANGEZ FRANÇAIS. » et « Retrouvez-nous sur pavillonfrance.fr et » doit être Myriad Pro Bold Semicondensed.

La typographie utilisée pour le paragraphe doit être Myriad Pro Semibold Semicondensed.

## AVEC PAVILLON FRANCE, MANGEZ FRAIS, MANGEZ FRANÇAIS.

---

Chaque jour, près de 70 000 personnes travaillent pour garantir la qualité et la fraîcheur des produits de la pêche française **PAVILLON FRANCE**. Retrouvez sur vos étals toute la variété des poissons, coquillages et crustacés pêchés par des bateaux français, selon des pratiques toujours plus durables et responsables.

---

Retrouvez-nous sur [pavillonfrance.fr](https://pavillonfrance.fr),



et

