



# ESPACE PRO

## NOUVEAUTÉS

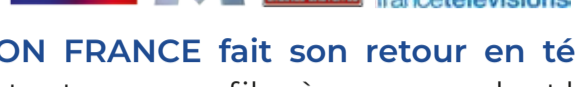
### TEMPS FORTS EN POINT DE VENTE



Au printemps, PAVILLON FRANCE lance un nouveau temps fort inédit pour célébrer la pêche française et sa diversité. Ce rendez-vous, destiné à devenir annuel, est dédié à la mise en avant des espèces de la pêche française et à la valorisation des engagements de la filière en faveur d'une pêche responsable et pérenne.

Cette mise à l'honneur de la pêche française rayonnera en magasins à travers de nouveaux supports de communication aux couleurs du temps fort.

### INEDIT : CAMPAGNE TV DU 30/04 AU 13/05



PAVILLON FRANCE fait son retour en télévision avec un tout nouveau film à suspense dont l'objectif sera d'attiser la curiosité et redonner envie aux consommateurs de préparer et de déguster des plats gourmands et savoureux à base de produits de pêche française.



### ANIMATIONS



A l'occasion de ce temps fort, de nombreuses animations dégustations seront réalisées en point de vente, afin de faire découvrir aux consommateurs des espèces méconnues ou sous-consommées, et dynamiser les ventes.

Ces animations seront accompagnées par un jeu consommateur 100% gagnant, relayé par les animateurs qui remettront une « carte à gratter » aux clients acheteurs de produits PAVILLON FRANCE, leur permettant de remporter des cadeaux aux couleurs de La Grande Marée (magnets, tote bag...).

### NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Pour célébrer l'évènement et renforcer la visibilité de la pêche française en points de vente, une nouvelle identité visuelle a été créée, qui fera la part belle aux espèces, accompagné d'un nouveau logo événementiel : La Grande Marée



#### STAND ANIMATION



Dotations à gagner :

Magnet

Tote bag

Stand

#### KIT DE VISIBILITÉ

A commander gratuitement par les magasins sur pavillonfrance-pro.fr



Totem phare

Totem espèces

Affiche

JE COMMANDE

## LES OUTILS

### FICHES RECETTES



De nouvelles fiches recettes sont disponibles en commande, comme de nombreuses autres, sur le site [www.pavillonfrance-pro.fr](http://www.pavillonfrance-pro.fr), et proposées en vidéo pas à pas sur le site [www.pavillonfrance.fr](http://www.pavillonfrance.fr)



JE LES COMMANDE

## ZOOM "PROJET ACOST"

Pour mieux consommer, il faut mieux connaître. Dans cet objectif, l'association à vocation interprofessionnelle de la pêche française France Filière Pêche finance de nombreux projets impliquant scientifiques et pêcheurs dans un effort commun. Ainsi, le projet ACOST (Amélioration de la Connaissance sur des Stocks du Golfe de Gascogne), lancé en mars 2021, ambitionne une meilleure évaluation de l'état des stocks, sur l'ensemble de la façade atlantique, de quatre espèces d'intérêt halieutique majeur : le lieu jaune, le maigre, le merlan et le rouget barbet.

Ces indicateurs de suivi des stocks obtenus grâce à des techniques innovantes, mêlant méthode génétique, auto-échantillonnage et outils de mesures connectés, permettront de produire des évaluations de biomasse et de développer des outils innovants d'acquisition de données par la profession, ainsi que de nouvelles méthodes d'évaluation potentiellement transposables à d'autres stocks. Et in fine, d'adapter la gestion des pêches pour tendre vers une pratique plus responsable et pérenne.

Porteur : Ifremer  
Durée du projet : Mars 2021 - Décembre 2025

EN SAVOIR PLUS

## ZOOM

### BILAN ET LAURÉATS DU CHALLENGE MARÉE 2022



A la fin de l'année 2022, 109 magasins ont pris part au traditionnel Challenge Marée PAVILLON FRANCE, qui récompense les plus beaux étals valorisant les produits de pêche française.

Bravo aux 10 gagnants régionaux, catégorie hyper : Leclerc Quimperlé (29), Auchan Bordeaux-Lac (33), Leclerc Bar-le-Duc (55), Carrefour Lieusaint (77) et catégorie super : Carrefour Market Pont-Evêque (38), Intermarché Laval (53), Monoprix Marcq-en-Barœul (59), Intermarché Villemomble (93).

Félicitations aux 2 gagnants nationaux :

Catégorie Hyper :

Auchan Aubière (63)



Catégorie Super :

Intermarché Lector (32)



Les équipes lauréates remportent une journée d'immersion pour découvrir les maillons de la filière pêche française.

### BILAN SIA



L'édition 2023 du Salon International de l'Agriculture, qui s'est déroulée du 25 février au 5 mars à la Porte de Versailles, aura été marquée par une très belle affluence, avec plus de 615 000 visiteurs, une fréquentation comparable aux éditions pré-COVID. Près de 9.000 d'entre eux sont venus découvrir ou redécouvrir les produits de la pêche française sur le stand PAVILLON FRANCE.



Rendez-vous incontournable de la filière avec le grand public, ce stand immersif et innovant a proposé de nombreuses animations pédagogiques, culinaires, des dégustations mais aussi un parcours découverte de projets scientifiques soutenus par l'association et embarquement 360° à bord d'un ligneur. Pas moins de 6 régions maritimes et leurs représentants se sont également succédés, pour faire découvrir aux visiteurs attentifs toute la diversité et la richesse de nos côtes. Cette édition a enfin été marquée par la visite sur le stand PAVILLON FRANCE de nombreuses personnalités politiques, dont le président de la République Emmanuel Macron et la Première ministre Elisabeth Borne.

## AGENDA

### LA TOURNÉE DU FISH TRUCK



Le Fish Truck PAVILLON FRANCE poursuivra sa tournée dès le printemps, avec de nombreux rendez-vous pour valoriser la pêche française en régions.

Retrouvez le camion pédagogique de la filière pêche française :

- Les 20 et 21 mai : Fête du Pesked - Le Guilvinec
- Du 13 au 16 juillet : Fête de la Mer - Boulogne-sur-Mer
- Les 15 et 16 août : Fête de la Mer - Noirmoutier

