



ESPACE PRO

NOUVEAUTÉS

PAVILLON FRANCE DÉBARQUE DANS LES GARES



En cette période d'inflation, la filière pêche française a un message à faire passer : **en plus d'être bons pour la santé, et malgré les idées reçues, manger les produits de la mer est à la portée de toutes les bourses.** C'est l'esprit de la future campagne PAVILLON FRANCE, qui s'affichera dans 65 des principales gares de France, pendant 15 jours à partir du 4 octobre. Cette campagne, qui cible cinq espèces abordables, qu'elles soient emblématiques ou plus méconnues, sera élargie à d'autres produits et durera deux semaines de plus sur le digital. Elle concernera alors plus de 150 publications, nationales ou régionales.



EN SAVOIR PLUS

TEMPS FORT 3 : LA COQUILLE SAINT-JACQUES



Pour fêter le retour de la coquille Saint-Jacques sur les étals et faire rayonner les engagements et les valeurs de la pêche française auprès des consommateurs, PAVILLON FRANCE dédie son 3^e temps fort en magasin à la mise en avant de la coquille Saint-Jacques. Dès le mois d'octobre, près de 500 journées animations «techniques décoquillage» spécial coquilles Saint-Jacques seront déployées, pour renforcer la visibilité de la marque en magasin et dynamiser les ventes.



Par ailleurs, cette année, et pour la troisième année consécutive, PAVILLON FRANCE est partenaire de La Grande Débarque, portée par Normandie Fraicheur Mer, à travers la mise en place d'un dispositif d'animation et de communication en points de vente autour de la coquille normande. Les consommateurs seront invités à participer à un jeu concours avec, à la clé, de nombreux cadeaux à gagner !

PAVILLON FRANCE s'associe également, comme l'an dernier, à l'organisation de producteurs bretons COBRENORD, pour mettre en avant la coquille Saint-Jacques de la baie de Saint-Brieuc.

Sans oublier l'incontournable Fish Truck de PAVILLON FRANCE, qui sillonne les routes du pays pour promouvoir la coquille Saint-Jacques dans plusieurs grandes villes (voir agenda ci-dessous).

LES OUTILS

NOUVEAUTÉ : LES AFFICHETTES PAVILLON FRANCE

PAVILLON FRANCE a développé cette année un tout nouveau support de communication : les affichettes destinées aux étals, afin de mettre en avant des espèces abordables.

Ces affichettes contiennent des zones personnalisables pour une quinzaine d'espèces et sont idéales pour mettre en avant les espèces méconnues et à petits prix auprès des consommateurs, avec des idées recettes. Une autre affichette permet de mettre en avant la démarche PAVILLON FRANCE et ses engagements.



JE COMMANDE

FICHES RECETTES



De nouvelles fiches recettes sont disponibles en commande, comme de nombreuses autres, sur le site www.pavillonfrance-pro.fr, et proposées en vidéo pas à pas sur le site www.pavillonfrance.fr



JE LES COMMANDE

ZOOM

« LA MARQUE PAVILLON FRANCE PERMET DE RÉPONDER AUX ATTENTES FORTES DES CONSOMMATEURS »

Romuald Alarcon, responsable marée du Leclerc de Biscarrosse



Pourquoi est-ce important, pour vous, de mettre en avant la pêche française sur votre étal ?

Tout d'abord, je pense qu'il est important de soutenir notre filière, particulièrement au regard du contexte actuel, en proposant une offre régulière de pêche française auprès des consommateurs. Nous avons la chance de pouvoir profiter d'une extraordinaire diversité d'espèces pêchées sur nos côtes françaises, grâce au patrimoine maritime le plus important d'Europe. La pêche française, notamment la pêche côtière, est pour moi gage de fraîcheur et de qualité et la marque PAVILLON FRANCE permet de répondre aux attentes fortes des consommateurs, en matière de traçabilité et de garantie d'origine.

Quelles sont les espèces de pêche française que vous mettez régulièrement en avant et celles qui plaisent à vos clients ?

Des espèces intéressantes d'un point de vue gustatif et abordables en termes de prix, souvent méconnues des consommateurs : le tacaud, le maigre, le chinchard, la vive, le mullet, la vieille, le merlu mais aussi le maquereau et le merlan.

Quelles sont les « bonnes pratiques » ou leviers de vente mis en place pour dynamiser les ventes des produits de pêche française auprès des consommateurs ?

Le conseil client basé sur des recettes simplissimes et rapides à réaliser reste le meilleur des leviers de ventes. Une recette très facile de ceviche, de crumble au four ou de Fish & chips, délivrée en quelques secondes au client au moment de la vente, suffit à donner immédiatement l'envie au consommateur de tester la recette à la maison !

Quels sont, selon vous, les défis à relever, les enjeux pour soutenir la consommation des produits de pêche française sur le rayon traditionnel ?

L'accompagnement du client dans la préparation des produits de la mer est une condition indispensable pour soutenir la consommation. A ce titre, il pourrait être utile que des formations pratiques dispensées aux équipes marée autour de conseils et techniques culinaires puissent être proposées par PAVILLON FRANCE. Le développement d'offres type traiteur de la mer au rayon marée permettrait également de répondre aux attentes des consommateurs, en recherche de praticité et de rapidité de consommation.

AGENDA

PLACE AU CHALLENGE MARÉE 2023



Les inscriptions pour le désormais traditionnel Challenge Marée organisé par PAVILLON FRANCE sont ouvertes ! Depuis le 1er septembre, les rayons marée des supermarchés et hypermarchés de toute la France sont invités à envoyer à PAVILLON FRANCE leurs plus belles photos de mise en avant des produits de la pêche française.

Deux gagnants nationaux, un par catégorie (hyper et super), ainsi que 5 gagnants régionaux par catégorie seront désignés à la fin du mois de novembre.

A la clé : des cadeaux PAVILLON FRANCE, des journées d'animations et une journée d'immersion au cœur de la filière pêche à gagner. Sans oublier des invitations pour le Salon International de l'Agriculture, au cours duquel les trophées seront remis lors d'une cérémonie organisée sur le stand PAVILLON FRANCE.

JE PARTICIPE



LES WEBI MER FRANCE FILIÈRE PÊCHE

RENDEZ-VOUS LE 24 NOVEMBRE PROCHAIN

9h30-10h30

Etat des lieux de la consommation des produits de la mer en 2023

Frack Gardillou
Kantar Worldpanel pour France AgriMer

Je m'inscris

11h-12h

Etat des lieux des ressources halieutiques en 2023

Youen Vermard
Ifremer

Je m'inscris

14h-15h30

Le secteur de la pêche face au changement climatique

Aurore Receveur
Centre de synthèse et d'analyse sur la biodiversité (Cesab) de la Fondation pour la recherche sur la biodiversité (Projet MAESTRO)

Bruno Ernande
Ifremer (projet ADAPT)

Je m'inscris

LA TOURNÉE DU FISH TRUCK



Le Fish Truck PAVILLON FRANCE poursuit sa tournée à l'automne, avec de nombreux rendez-vous à venir, notamment à l'occasion de l'événement La Grande Débarque, qui met en avant la coquille Saint-Jacques de Normandie.

- 7 et 8 octobre à Rouen - Halles Agrivin/Biltoki
- 21 et 22 octobre à Lyon - Halles Paul Bocuse
- 4 et 5 novembre à Toulouse - Halles Victor Hugo
- 11 et 12 novembre à Bordeaux - Halles de Bacalan
- 24 et 25 novembre à Paris - Aquarium de Paris (Trocadéro)



EN SAVOIR PLUS

