

# ESPACE PRO

## NOUVEAUTÉS

### CAMPAGNE DE FIN D'ANNÉE



Le 3ème et dernier temps fort PAVILLON FRANCE en magasin se déroule depuis fin novembre à l'occasion de la préparation des fêtes de fin d'année.

**Au programme :**

- animations autour d'une sélection d'espèces festives
- jeu incitant l'acte d'achat de produits de la pêche française
- mise à disposition de recettes festives inspirantes

Joyeuses pêches de fin d'année



**Sur le plan digital, une activation média pour célébrer les fêtes en musique**

- ★ 3 chansons de Noël revisitées aux couleurs de la pêche française, également disponibles en version Karaoqué.

À RETROUVER SUR YOU TUBE



- ★ 8 nouvelles recettes festives et 4 en pas à pas à retrouver sur le site PAVILLON FRANCE, [www.pavillonfrance.fr](http://www.pavillonfrance.fr), et les réseaux sociaux.

**Et aussi...**

- ★ Un jeu concours pour gagner des kits festifs PAVILLON FRANCE.
- ★ Un partenariat avec 3 influenceuses (Paris with Charlotte, FoodAlix et Morgane. baguet)

## LES OUTILS

### 7 FICHES RECETTES

Les 7 fiches recettes accompagnant ce 3ème temps fort sont disponibles sur notre site pro.



JE COMMANDE

## BILAN

### RETOUR SUR LE TEMPS FORT D'AUTOMNE

A l'occasion de l'ouverture de la saison de pêche de la coquille Saint-Jacques, PAVILLON FRANCE a lancé le 2e temps fort en magasin le 4 octobre, toujours dans l'objectif de mettre le point de vente au cœur de sa stratégie de communication.



- Des **animations techniques de pro décoquillage spécial coquilles Saint-Jacques** ont été déployées dans les enseignes de la grande distribution avec 286 journées d'animation et générant **un impact positif sur le chiffre d'affaire avec une moyenne de 110 kg de coquilles Saint-Jacques vendues par jour.**

- En parallèle **le jeu digital « la Saint-Jacques is back »** autour de cette espèce a été déployé en magasin, sur les réseaux sociaux et via la Newsletter PAVILLON FRANCE dédiée, avec à la clé 3 000 € en cadeaux à gagner.



**Le jeu a attiré 22 178 visiteurs dont 15 393 joueurs, et a généré 5 856 nouveaux inscrits à la Newsletter PAVILLON FRANCE.**

## ZOOM

### LES WEBI MER

La troisième édition des WebiMer France Filière Pêche a eu lieu le 24 novembre dernier et portait sur la pêche aux petits pélagiques, plus particulièrement sur les sardines et les anchois, ainsi que sur les divers enjeux pesant sur ces deux espèces et sur les filières associées (pêche pélagique et conserverie).

A cette occasion, une présentation des petits pélagiques et du panorama de leur poids dans la filière pêche française a été réalisée.

Dans un deuxième temps, le déroulement et les résultats des projets Pelgas, Monalisa et Defipel, soutenus par France Filière Pêche, ont été présentés par les chercheurs de l'Ifremer.

Ces projets portaient sur l'amélioration des connaissances des populations de sardines et d'anchois en Atlantique et en Méditerranée, pour en comprendre les variations de structure observées ces dernières années.

Retrouvez l'intégralité du WebiMer « PETITS PÉLAGIQUES » EN REPLAY

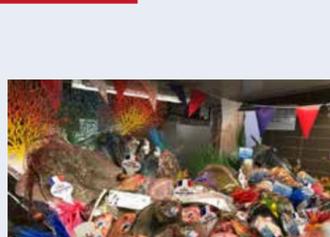
## AGENDA

### CHALLENGE MARÉE PAVILLON FRANCE 2021

Les inscriptions au challenge marée PAVILLON FRANCE 2021 se sont clôturées le 30 novembre avec 171 participants, parmi 9 enseignes.

Nous remercions tous les participants pour leur engagement et leur soutien à la filière pêche française.

Les gagnants régionaux et nationaux des catégories hyper et super seront dévoilés début décembre.



Intermarché Villemomble, gagnant national 2020 (catégorie super)

**BONNES FÊTES DE FIN D'ANNÉE & RENDEZ-VOUS EN 2022 !**