

ESPACE PRO

NOUVEAUTÉS

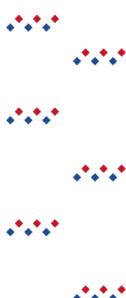
LE JOUR DE PÊCHE EST ARRIVÉ

PAVILLON FRANCE lance sa nouvelle stratégie de communication « **Le jour de pêche est arrivé** », avec l'ambition de replacer le point de vente comme vecteur n°1 de visibilité de la marque et de valoriser les engagements de la filière pêche française portés auprès du consommateur.

Cette stratégie vise à **renforcer la notoriété et la visibilité de la marque**, ainsi qu'à promouvoir la diversité des espèces et à accompagner les Français dans leur consommation des produits de la mer. Des activations dédiées aux consommateurs seront mises en place en magasin pour faire vivre la marque sur les points de vente, **elles seront soutenues par une campagne radio d'une durée d'un mois lancée le 14 juillet** et de campagnes de soutien en digital pour renforcer la prise

de parole lors de chaque temps fort et atteindre les plus jeunes.

Trois temps forts seront déployés tout au long de l'année, le premier portant sur « Poissons à griller – le poisson s'invite au barbecue » aura lieu juin-juillet, et prévoit des animations et dégustations plancha, des jeux 100% gagnant et des consommables à disposition des consommateurs.



MÉDIA

RETOUR SUR LA CAMPAGNE DE SOUTIEN LANCÉE EN AVRIL

France Filière Pêche a lancé fin avril un dispositif de communication exceptionnel autour de la marque PAVILLON FRANCE, pour soutenir la filière et encourager la consommation de produits issus de pêche française. Afin de maximiser la visibilité des messages, la campagne s'est articulée autour de 3 piliers complémentaires : un appel publié le 17 avril en presse quotidienne régionale, la diffusion d'un spot pendant 14 jours en TV et le renfort d'outils de communication sur le terrain pour soutenir la visibilité au rayon marée.

L'APPEL DE LA PÊCHE FRANÇAISE S'EST FAIT ENTENDRE



Parrière dans la PQR + Le Parisien Aujourd'hui en France
Le samedi 17 avril
 Diffusion : + de 4 M d'exemplaires
 Audience : + de 15,8 M de lecteurs



Campagne TV
 Du 25 avril au 9 mai
 323 GRP
 83,3 M de contacts
 69,5% de couverture

[RETROUVEZ LE FILM ICI](#)



Communication magasins
 Du 3 au 13 mai
 Plus de 2 000 points de vente

QUELQUES CHIFFRES CLÈS

- 60 % des Français connaissant Pavillon France se souviennent avoir vu une publicité de la marque cette année (dont 30% en TV)
- 30 % des Français (18-24 ans) se souviennent avoir vu la publicité de Pavillon France en 2021
- Pour 75 % des Français interrogés, la campagne donne envie d'acheter des produits issus de la pêche française

LES OUTILS

5 NOUVELLES FICHES RECETTES

Les beaux jours arrivent, commandez gratuitement les fiches recettes pour cuisiner les espèces de pêche française à la plancha et au barbecue



[JE LES TÉLÉCHARGE](#)

ZOOM

LE PROJET STELLA

Solution Technique Embarquée de Lutte contre les Larves d'Anisakidés

Le projet STELLA, porté par Les Pêcheurs de Bretagne et financé par France Filière Pêche, s'est intéressé à la conception d'un outil permettant le traitement à bord des viscères et parasites des poissons infectés afin de limiter les rejets de parasites viables en mer, pouvant être à l'origine d'une nouvelle contamination des poissons.

A cet effet, une technologie de broyage mécanique embarquée a été identifiée ; d'une efficacité d'élimination des parasites existants de l'ordre de 60%, elle répond également aux contraintes d'adaptation sur les navires de pêche.

OUTILS PARASITISME



A l'approche de la saison estivale, et de l'augmentation de la consommation de produits de la pêche crus ou peu cuits, retrouvez les outils de France Filière Pêche pour lutter contre le risque parasitaire.

[EN SAVOIR PLUS](#)



AGENDA

LES WEBI MER FRANCE FILIÈRE PÊCHE

LE CASIER, UN ENGIN POLYVALENT

Rendez-vous le **25 juin de 14h à 15h30** pour une nouvelle édition des WebiMer de France Filière Pêche, qui portera sur la pêche au casier.

Au programme :

- Panorama sur la pêche au casier en France
- Présentation des projets Reccru, Peexnacé, Baitfish

[INSCRIVEZ-VOUS](#)

Retrouvez le premier WebiMer « **Le chalut, un engin qui ne cesse d'évoluer** » en vidéo.

[C'EST PAR ICI](#)

