

ESPACE PRO

NOUVEAUTÉS

LE RETOUR DE LA COQUILLE SAINT-JACQUES

Nouveau temps fort de l'automne



Pour fêter le retour de la coquille Saint-Jacques sur les étals et faire rayonner les engagements et les valeurs de la pêche française auprès des consommateurs, **PAVILLON FRANCE** dédie son 3^e temps fort en magasin à la mise en avant de la coquille Saint-Jacques.

Dès le mois d'octobre, près de 500 journées animations «techniques décoquillage» spécial coquilles Saint-Jacques seront déployées, pour renforcer la visibilité de la marque en magasin et dynamiser les ventes.



ANIMATIONS EN POINTS DE VENTE



Pour la 2^e année consécutive **PAVILLON FRANCE** sera partenaire de «La Grande débarque», portée par Normandie Fraîcheur Mer, à travers la mise en place d'un dispositif d'animation et de communication en points de vente autour de la coquille normande.

Les consommateurs seront invités à participer à un jeu concours avec, à la clé, de nombreux cadeaux à gagner !

Egalement et pour la première fois, **PAVILLON FRANCE** s'associe à l'organisation de producteurs bretons **COBRENORD**, pour mettre en avant la coquille Saint-Jacques de la baie de Saint-Brieuc.



A l'occasion de ces temps forts d'animation en magasins, une PLV dédiée sous forme de banque animation et d'affichage sera déployée pour valoriser les deux origines de coquille Saint-Jacques. Conseils de préparation et fiches recettes seront également distillés à l'occasion des rendez-vous importants pour la promotion d'une pêche responsable auprès des consommateurs.

LES OUTILS

FICHES RECETTES



4 nouvelles fiches recettes sont disponibles sur le site www.pavillonfrance-pro.fr et accompagneront le temps fort de l'automne et les animations en magasin.



◆ JE LES COMMANDE ◆

ZOOM

"FIERS DE NOTRE EQUIPE"



C'est avec le film « Fiers de notre équipe » et dans le cadre de son 10^e anniversaire, que **PAVILLON FRANCE** met en avant ses 10 ans de fierté envers les femmes et les hommes de la filière pêche, qui travaillent chaque jour pour offrir le meilleur des produits de la mer issus de pêche française.

A découvrir le 21 novembre, sur www.pavillonfrance.fr et les réseaux sociaux de la marque.



LE MARIN



L'association a collaboré avec le journal **Le Marin** dans la rédaction d'un supplément, publié le 1^{er} septembre.

Ce numéro met en valeur les 10 ans d'actions menées par l'association, au service de la filière, notamment par le soutien à la valorisation de la recherche en mettant en lumière divers projets de partenariat entre scientifiques et pêcheurs.



◆ DÉCOUVREZ-LE ◆

AGENDA

CHALLENGE MARÉE PAVILLON FRANCE 2022



Vous commercialisez et valorisez avec passion des produits issus de la pêche française au sein de votre rayon marée ?

Participez au concours national qui récompense les plus belles mises en avant des produits de pêche française et valorise le travail des équipes marées des enseignes de la grande distribution.

A la clé : de belles dotations dont une journée d'immersion dans un port de pêche à gagner.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 30 novembre !



Super Casino Bagneux (92)



Hyper Leclerc Quimperlé (29)

◆ EN SAVOIR PLUS ◆

LES WEBI MER FRANCE FILIÈRE PÊCHE



Cette année encore, le séminaire annuel de France Filière Pêche aura lieu en distanciel, le 15 novembre sous forme de Webinaire.

Ce rendez-vous annuel adressé aux acteurs de l'amont et de l'aval de filière, sera composé de trois séquences :

9h30-10h30

Etat des lieux de la consommation des produits de la mer en 2022

Franck Gardillou
Kantar Worldpanel pour France AgriMer

Je m'inscris

11h-12h

Etat des lieux des ressources halieutiques en 2022

Alain Biseau
Ifremer

Je m'inscris

14h-15h30

Des engins innovants pour une pêche moins impactante

Marianna Tolotti
Institut de Recherche pour le Développement (projet InnovFad)
Marie-Christine Gruselle & Solène Peugeot
Office Français de la Biodiversité (projet Tefibio)

Je m'inscris