

ESPACE PRO

NOUVEAUTÉS

LE RETOUR DE LA COQUILLE SAINT-JACQUES

Nouveau temps fort de l'automne



Pour fêter le retour de la coquille Saint-Jacques sur les étals et faire rayonner les engagements et les valeurs de la pêche française auprès des consommateurs, **PAVILLON FRANCE dédie son 3^e temps fort en magasin à la mise en avant de la coquille Saint-Jacques.**

Dès le mois d'octobre, près de **500 journées animations «techniques décoquillage» spécial coquilles Saint-Jacques** seront déployées, pour renforcer la visibilité de la marque en magasin et dynamiser les ventes.



ANIMATIONS EN POINTS DE VENTE



Pour la 2^e année consécutive **PAVILLON FRANCE sera partenaire de «La Grande débarque»**, portée par Normandie Fraîcheur Mer, à travers la mise en place d'un dispositif d'animation et de communication en points de vente autour de la coquille normande.

Les consommateurs seront invités à participer à un jeu concours avec, à la clé, de nombreux cadeaux à gagner !

Egalement et pour la première fois, **PAVILLON FRANCE s'associe à l'organisation de producteurs bretons COBRENORD**, pour mettre en avant la coquille Saint-Jacques de la baie de Saint-Brieuc.



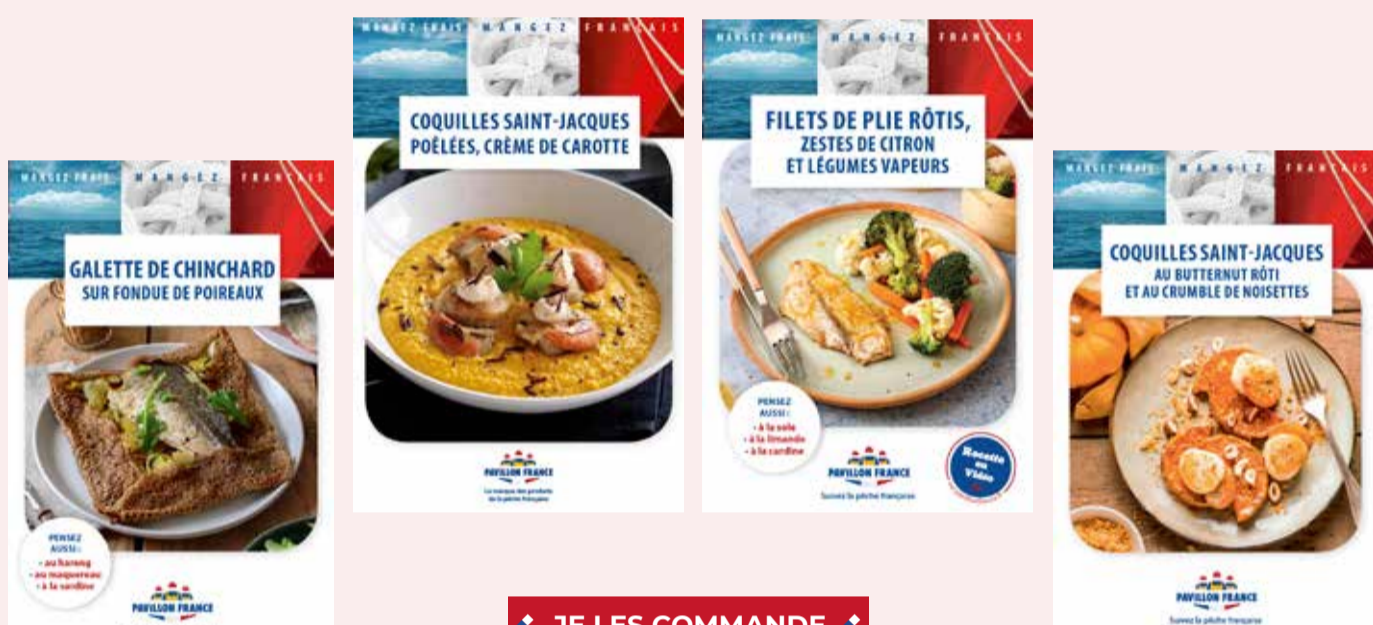
A l'occasion de ces temps forts d'animation en magasins, une PLV dédiée sous forme de banque animation et d'affichage sera déployée pour valoriser les deux origines de coquille Saint-Jacques. Conseils de préparation et fiches recettes seront également distillés à l'occasion des rendez-vous importants pour la promotion d'une pêche responsable auprès des consommateurs.

LES OUTILS

FICHES RECETTES



4 nouvelles fiches recettes sont disponibles sur le site www.pavillonfrance-pro.fr et accompagneront le temps fort de l'automne et les animations en magasin.



◆ JE LES COMMANDE ◆

ZOOM

"FIERS DE NOTRE EQUIPE"



C'est avec le film « Fiers de notre équipe » et dans le cadre de son 10^e anniversaire, que **PAVILLON FRANCE met en avant ses 10 ans de fierté envers les femmes et les hommes de la filière pêche**, qui travaillent chaque jour pour offrir le meilleur des produits de la mer issus de pêche française.

A découvrir le **21 novembre**, sur www.pavillonfrance.fr et les réseaux sociaux de la marque.



LE MARIN



L'association a collaboré avec le journal **Le Marin** dans la rédaction d'un supplément, publié le **1er septembre**.

Ce numéro met en valeur les 10 ans d'actions menées par l'association, au service de la filière, notamment par le soutien à la valorisation de la recherche en mettant en lumière divers projets de partenariat entre scientifiques et pêcheurs.



◆ DÉCOUVREZ-LE ◆

AGENDA

CHALLENGE MARÉE PAVILLON FRANCE 2022



Vous commercialisez et valorisez avec passion des produits issus de la pêche française au sein de votre rayon marée ?

Participez au concours national qui récompense les plus belles mises en avant des produits de pêche française et valorise le travail des équipes marées des enseignes de la grande distribution.

A la clé : de belles dotations dont une journée d'immersion dans un port de pêche à gagner.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au **30 novembre** !



Super Casino Bagneux (92)



Hyper Leclerc Quimperlé (29)

◆ EN SAVOIR PLUS ◆

LES WEBI MER FRANCE FILIÈRE PÊCHE



Cette année encore, le séminaire annuel de France Filière Pêche aura lieu en distanciel, le **15 novembre** sous forme de Webinaire.

Ce rendez-vous annuel adressé aux acteurs de l'amont et de l'aval de filière, sera composé de trois séquences :

9h30-10h30

Etat des lieux de la consommation des produits de la mer en 2022

Franck Gardillou
Kantar Worldpanel pour France AgriMer

Je m'inscris

11h-12h

Etat des lieux des ressources halieutiques en 2022

Alain Biseau
Ifremer

Je m'inscris

14h-15h30

Des engins innovants pour une pêche moins impactante

Marianna Tolotti
Institut de Recherche pour le Développement (projet InnovFad)
Marie-Christine Gruselle & Solène Peugeot
Office Français de la Biodiversité (projet Tefibio)

Je m'inscris